

**Tento projekt je  
financovaný Európskou úniou NextGenerationEU**

v rámci výzvy: **09I02-03-V04**

Odborným garantom a vykonávateľom výzvy je  
**Slovenská inovačná a energetická agentúra**



**PLÁN [OBNOVY]**



Názov projektu: **Digitalizácia firmy**

Kód projektu: **09I02-03-V04-01417**

Názov žiadateľa: **MyFIN s.r.o.**

Rok spracovania: **2025**

**Prehľad vykázaných výdavkov v zmysle zmluvy o poskytnutí prostriedkov mechanizmu a ostatných nenárokovaných výdavkov: 17890,- eur**

**Základné parametre riešenia a popis:**

V rámci projektu bude vypracovaný návrh riešenia zameraného na automatizovaný zber kontaktných údajov potenciálnych klientov, ktoré budú ukladané do emailovej databázy ako podklad pre budúcu obchodnú komunikáciu. Navrhnutý bude aj proces pravidelného zasielania newsletterov, ktorých cieľom bude informovať potenciálnych klientov o aktuálnych ponukách a novinkách firmy. Zároveň sa projekt zameria na návrh riešenia pre automatizované ukladanie účtovných dokumentov – konkrétne vystavených faktúr, došlých faktúr a cenových ponúk – do predom navrhutej adresárovej štruktúry. Cieľom návrhu bude odbremenenie interného tímu od manuálneho spracovania týchto dokumentov. Všetky výstupy budú spracované vo forme návrhov, procesných vizualizácií a technických odporúčaní.

**Spôsob realizácie projektu:**

Projekt bude pozostávať z analyticko-návrhovej fázy, pričom nebude dochádzať k implementácii alebo vývoju softvérových riešení. V rámci realizácie bude identifikovaný vhodný typ dostupného nástroja, ktorý umožňuje vizuálne prepojenie a znázornenie digitálnych procesov bez potreby vývoja na mieru. Na základe vstupných požiadaviek bude spracovaná funkčná špecifikácia navrhovaných procesov, ktorú riešiteľ využije na vypracovanie návrhu technického riešenia. Výstupy projektu budú mať formu

dokumentácie, odporúčaní a grafického zobrazenia jednotlivých krokov. Celý návrh bude slúžiť ako podklad pre budúce zavedenie riešení mimo rámca tejto výzvy.

**Obsahová stránka projektu a prínosy riešenia:**

Z obsahového hľadiska projekt prinesie návrhy na zefektívnenie kľúčových procesov v oblasti marketingu a správy dokumentov. Vďaka navrhovanému systému zberu kontaktov bude firma schopná cielene oslovovať nové podniky bez potreby manuálneho vyhľadávania. Automatizované návrhy na spracovanie účtovných dokumentov zabezpečia, že všetky doklady budú včas a prehľadne uložené do zložiek, pričom budú k dispozícii pre celý tím bez manuálneho zásahu. Takto navrhnuté riešenia uvoľnia internú kapacitu zamestnancov pre aktivity s vyššou pridanou hodnotou, najmä podporu zákazníkov a obchodné činnosti. Projekt posilní pripravenosť firmy na budúcu digitálnu transformáciu.

**Doplňujúce údaje:**

Projekt bude realizovaný v súlade s podmienkami výzvy, pričom všetky aktivity budú striktné zamerané na vypracovanie návrhov riešení. Žiadne z činností nebude zahŕňať vývoj, implementáciu ani nákup technológií. Výstupom budú procesné návrhy, funkčné špecifikácie a vizualizácie, ktoré budú slúžiť ako podklad pre budúce interné rozhodnutia podniku. Projekt reflektuje aktuálne potreby žiadateľa v oblasti efektivity a digitalizácie a jeho výstupy budú plne využiteľné v ďalšom rozvoji. Žiadateľ plánuje pokračovať v implementácii navrhovaných riešení po ukončení projektu z vlastných alebo externých zdrojov.